


Randstad Employer Brand 2017 Informe nacional, España

Employer Brand
Research 2017
powered by  randstad



composición de la muestra



Sexo

Hombres: 51%
Mujeres: 49%



Edad

18-24 -años 14%
25-44 -años 59%
45-64 -años 27%



Situación laboral

En activo 64%
Autónomos/ *freelance* 9%
Buscando trabajo/desempleados 13%
Amo/a de casa 4%
Estudiantes 10%

Nivel de formación

Bajo 21%
Medio 30%
Alto 49%



Región

Sur: 20%
Centro: 23%
Este: 28%
Oeste: 9%
Norte: 20%



Este informe detallado incluye a todas las empresas estudiadas en su país y ofrece una perspectiva más amplia y exacta de los mejores empleadores, los elementos desestabilizadores y los clientes internacionales de Randstad en su país.

¿qué quieren los trabajadores españoles? características más demandadas en una empresa

63%

señalan el salario como una de sus 5 prioridades

55%

buscan un buen equilibrio entre el trabajo y la vida personal

49%

buscan un ambiente de trabajo agradable



En el mercado español, el **salario** continúa siendo el factor determinante al pensar en el empleador ideal

El **equilibrio** entre el trabajo y la vida personal ha ganado importancia durante el pasado año

La **seguridad** laboral a largo plazo es ahora menos importante que hace un año

características preferidas en las empresas

¿qué debe ofrecer la compañía ideal en España?



El empleador ideal presenta una mezcla de las características del recuadro de la izquierda. Las características dentro de las zonas de las flechas azules son las que han recibido una puntuación más alta por parte de la mano de obra.

Poner de relieve o mejorar estos elementos es clave para su EVP, ya que son los factores que más contribuyen a reforzar la marca del empleador.

EVP "employee value proposition": alineado con la misión, visión y estrategia, es el conjunto de atributos proporcionados por la empresa para atraer, fidelizar y comprometer el talento actual y futuro de la compañía.

El Anexo 4 ofrece un desglose del sexo, edad y nivel educativo de los 3 principales factores.

lo que los empleados potenciales españoles quieren

elementos más importantes para los empleados potenciales al elegir un empleador

Características más valoradas por los trabajadores.

Poner de relieve o mejorar estos elementos es clave para su EVP, ya que son los factores que más contribuyen a reforzar su employer branding.

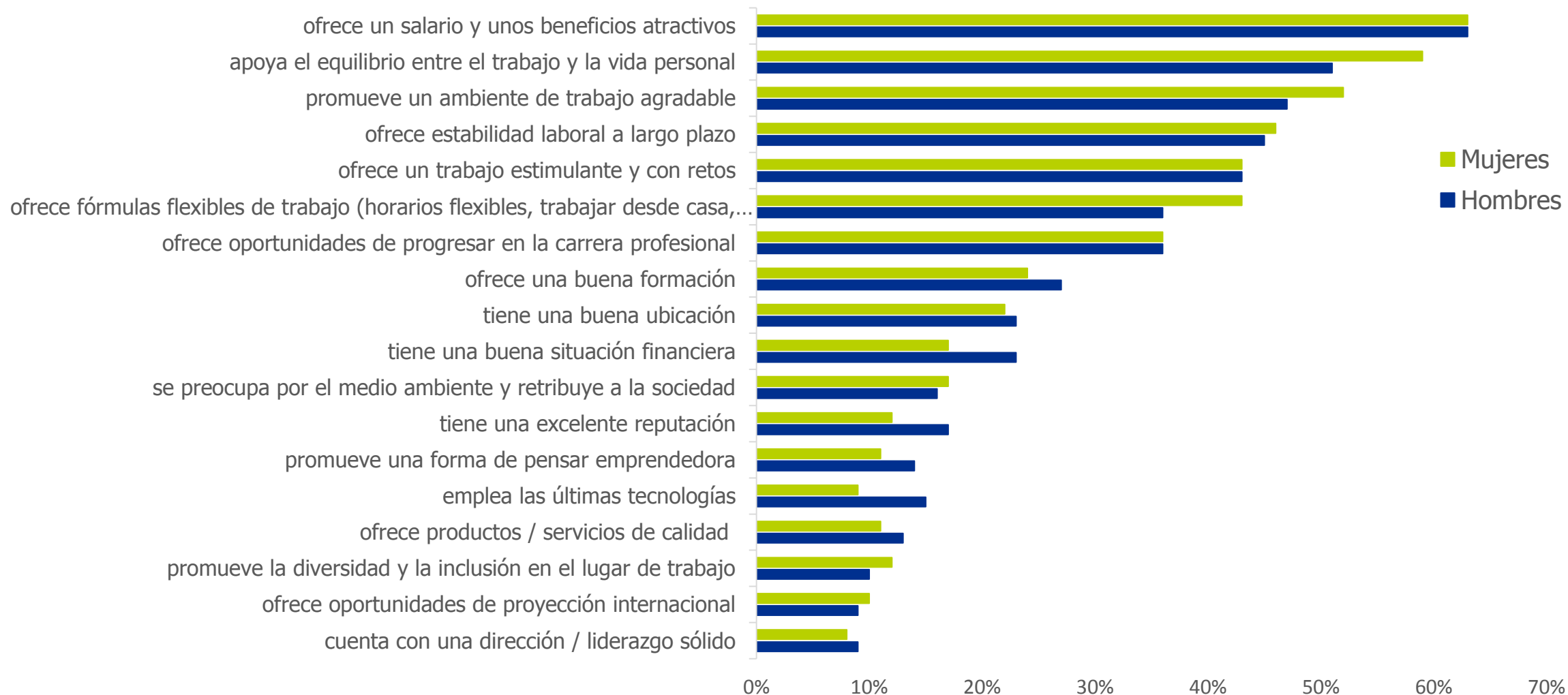
			2016	2015
Salario y beneficios	63%		63%	62%
Equilibrio entre el trabajo y la vida...	55%	▲	45%	45%
Ambiente en el trabajo	49%		49%	47%
Estabilidad laboral	45%	▼	56%	57%
Trabajo estimulante	43%	▲	41%*	43%*
Flexibilidad	40%	▲	37%	37%
Progresión profesional	36%	▼	47%	48%
Formación	25%	▼	27%	26%
Ubicación	23%	▲	22%	23%
Buena situación financiera	20%	▼	25%	26%
Retribuye a la sociedad	17%	▲	14%	12%
Buena reputación	14%	▲	10%***	10%***
Iniciativa emprendedora	12%		**	**
Productos de calidad	12%	▼	14%	14%
Últimas tecnologías	12%		12%	11%
Diversidad e inclusión	11%		11%	11%
Gestión fuerte	9%	▼	13%	14%
Proyección internacional	9%	▼	12%***	13%***

* años anteriores: trabajo interesante

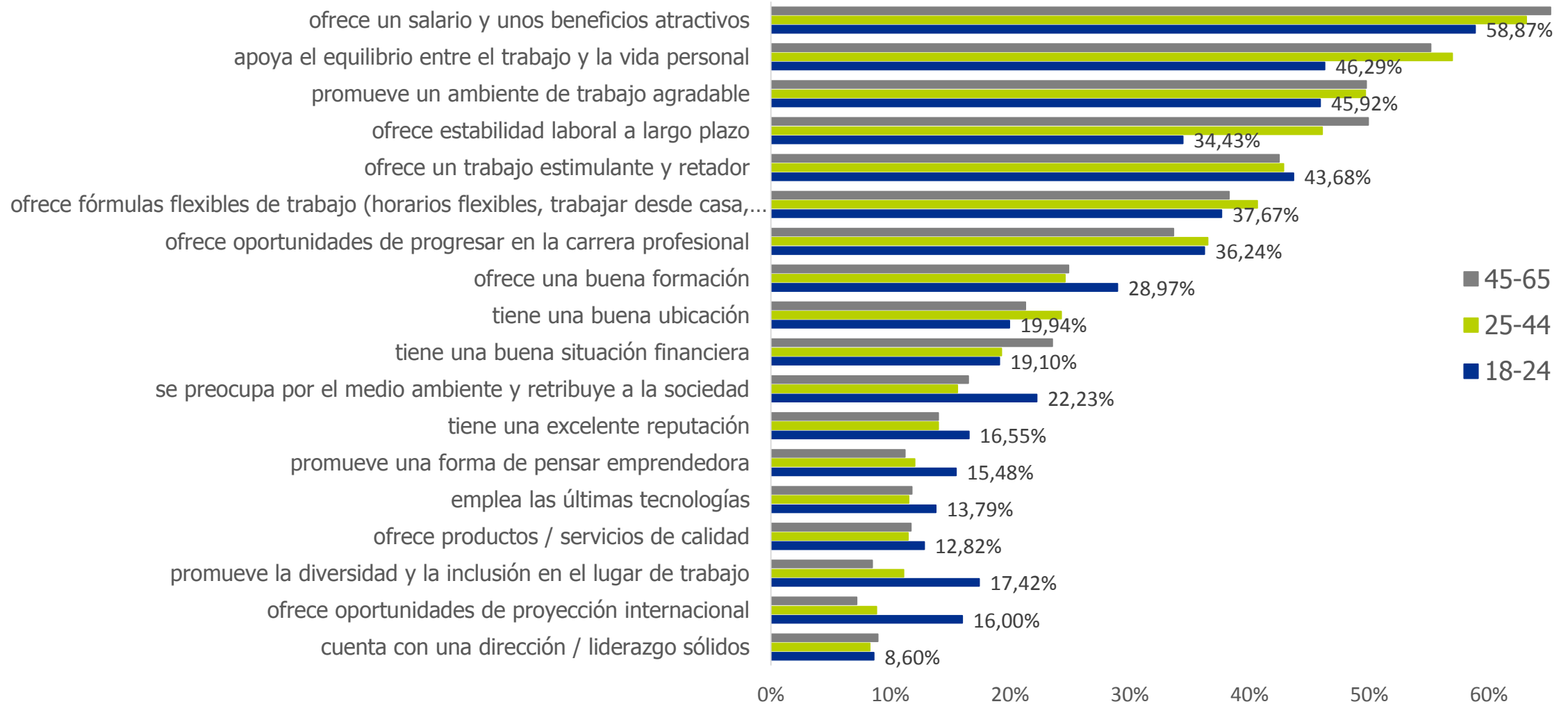
** añadido nuevo en 2017

*** años anteriores: imagen fuerte/valores fuertes

importancia de factores por género: hombres vs. mujeres



importancia de factor por edad: talento joven vs. otros grupos de edad



importancia de factores por nivel educativo: alto vs. bajo



importancia de factores por perfil: género, edad y nivel educativo

¿varían los factores según el origen sociodemográfico de los empleados?

las mujeres

conceden más importancia al equilibrio entre el trabajo y la vida personal, las fórmulas flexibles de trabajo y el ambiente de trabajo agradable

los jóvenes

consideran más importantes las oportunidades de progresión profesional, la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo y la RSC

aquellos con una formación superior

encuentran la progresión profesional y los retos en el trabajo más importantes

los hombres

encuentran el uso de las últimas tecnologías, la buena situación financiera de la empresa y su buena reputación más importante

los trabajadores

de más edad conceden mayor importancia que los más jóvenes a la estabilidad laboral y a la buena situación financiera de la empresa

los de nivel formativo más bajo

encuentran la estabilidad laboral a largo plazo y la reputación más importante

las expectativas de los empleados no siempre se cumplen

las expectativas no cumplidas representan importantes oportunidades para la marca como empleador

Diferencia 1

Equilibrio entre el trabajo y la vida personal

Los empleados se sienten atraídos por aquellas empresas que promueven el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
Este elemento se considera muy importante, si bien las empresas no suelen ofrecerlo

Diferencia 2

Ambiente de trabajo agradable

Los empleados consideran que el empleador ideal ofrece un buen ambiente de trabajo
Por lo general, las empresas no lo cumplen.

Diferencia 3

Estabilidad laboral

Los empleados buscan un empleador que les ofrezca seguridad laboral a largo plazo.
Aunque sea una cuestión muy deseada, no es la que goza de la puntuación más alta.

La **diferencia** entre lo que los empleados buscan y lo que los empleadores ofrecen = **oportunidad** para el empleador

Los empleados en España buscan

- 1. Equilibrio entre el trabajo y la vida personal**
- 2. Ambiente de trabajo agradable**
- 3. Estabilidad laboral**
4. Trabajo estimulante
5. Progresión profesional
6. Buena situación financiera
7. Retribución a la sociedad
8. Buena reputación
9. Emplear las últimas tecnologías

Los empleadores en España ofrecen

1. Buena situación financiera
2. Emplear las últimas tecnologías
3. Buena reputación
4. Progresión profesional
- 5. Estabilidad laboral**
- 6. Ambiente de trabajo agradable**
7. Trabajo estimulante
- 8. Equilibrio entre el trabajo y la vida personal**
9. Retribución a la sociedad

mejores empleadores en España

¿quiénes son los 10 empleadores más atractivos en España?

Mejores empleadores en 2017



Mejores empleadores en 2016

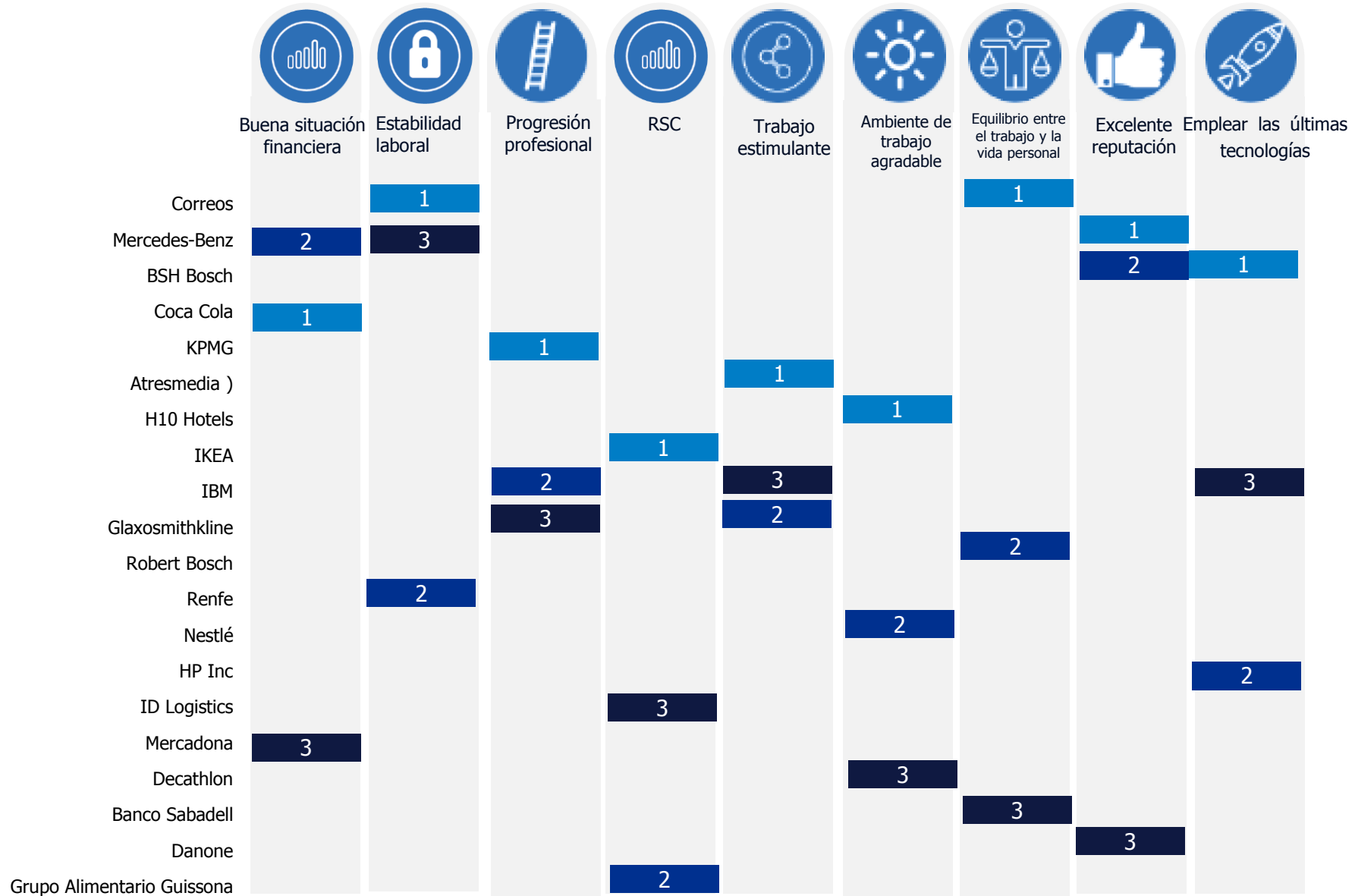
1. IBM
2. Mercedes-Benz
3. Atresmedia
4. Nestlé
5. Airbus
6. Hewlett Packard
7. Bayer
8. Siemens
9. Danone
10. Procter & Gamble

La clasificación de los 10 mejores empleadores se calcula a partir del porcentaje de encuestados a los que les gustaría (mucho) trabajar para esa empresa.

*La clasificación anterior refleja los mejores empleadores que podían optar a los premios Randstad.

los mejores empleadores según los factores más importantes

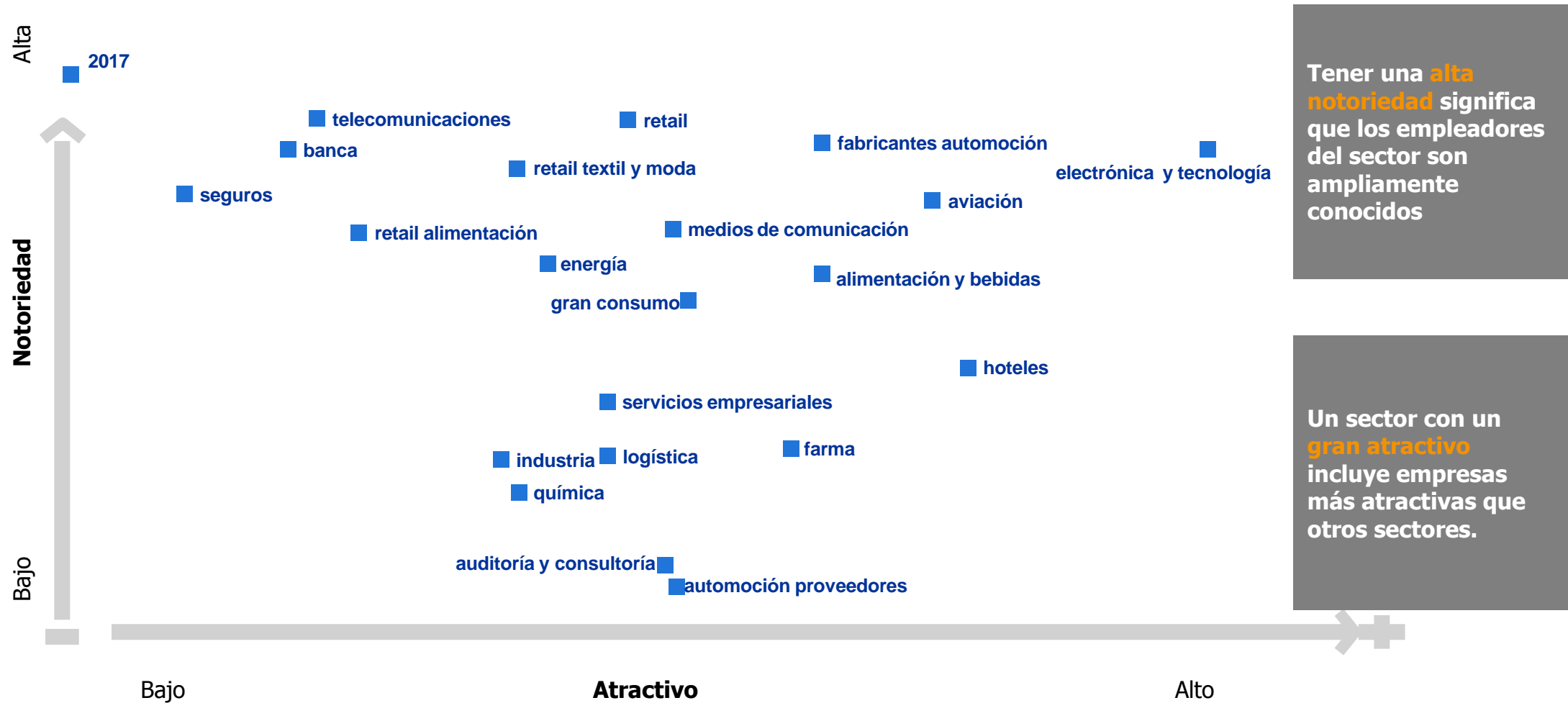
¿cuáles son los 3 mejores empleadores para los siguientes factores?



*La clasificación anterior refleja los mejores empleadores que podían optar a los premios Randstad.

sectores con mejores resultados

¿cuáles son los sectores que mejor se conocen y más atractivos?



factores EVP más importantes por sector 1/2

¿cuáles son las 3 características con mejor clasificación por sector?

		3 factores EVP principales		
Sector		1	2	3
Atractivo del sector	1. electrónica de consumo	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	2. hotelería	Buena situación financiera	Excelente reputación	Emplea las últimas tecnologías
	3. aviación y transporte	Emplear las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	4. automoción (producción)	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	5. alimentación y bebidas	Buena situación financiera	Excelente reputación	Emplea las últimas tecnologías
	6. farma	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Excelente reputación
	7. medios de comunicación	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Trabajo estimulante
	8. gran consumo	Buena situación financiera	Excelente reputación	Emplea las últimas tecnologías
	9. retail	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Excelente reputación
	10. logística	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Excelente reputación
	11. servicios empresariales	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	12. retail textil	Buena situación financiera	Excelente reputación	Ambiente de trabajo agradable
	13. química	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Excelente reputación

factores EVP más importantes por sector 2/2

¿cuáles son los 3 atributos mejor considerados por sector?

		3 factores EVP principales		
Sector		1	2	3
Atractivo del sector	14. industria	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	15. energía	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Estabilidad laboral
	16. construcción	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Progresión profesional
	17. auditoría y consultoría	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Progresión profesional
	18. automoción (prEVPedores)	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	19. retail alimentación	Buena situación financiera	Excelente reputación	Estabilidad laboral
	20. telecomunicaciones	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	21. RRHH	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Excelente reputación
	22. banca	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Progresión profesional
	23. colectividades	Buena situación financiera	Emplea las últimas tecnologías	Excelente reputación
	24. contact center	Emplea las últimas tecnologías	Buena situación financiera	Progresión profesional
	25. seguros	Buena situación financiera	Excelente reputación	Emplea las últimas tecnologías

resultados del sector en los factores más importantes

¿qué sectores obtuvieron una puntuación más alta y cuáles más baja?

Factores EVP	Más alta	Media	Más baja
Equilibrio entre el trabajo y la vida personal	electrónica de consumo	seguros	auditoría y consultoría
Ambiente de trabajo agradable	electrónica de consumo	industria	banca
Estabilidad laboral	electrónica de consumo	retail	RRHH
Trabajo estimulante	electrónica de consumo	logística	retail alimentación
Progresión profesional	electrónica de consumo	logística	retail alimentación
Buena situación financiera	electrónica de consumo	banca	contact center
Retribución a la sociedad	retail	energía	construcción
Buena reputación	electrónica de consumo	química	contact center
Emplea las últimas tecnologías	electrónica de consumo	química	retail alimentación

actitud de los empleados hacia la automatización y el reciclaje

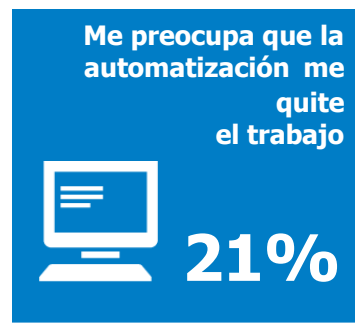
qué piensan los empleados españoles sobre la automatización?



Hombres	38%
Mujeres	34%

18-24 años	37%
25-44 años	35%
45-65 años	40%

Nivel más bajo	28%
Medio	35%
Más alto	40%



Hombres	21%
Mujeres	21%

18-24 años	26%
25-44 años	22%
45-65 años	16%

Nivel más bajo	27%
Medio	23%
Más alto	18%



Hombres	57%
Mujeres	58%

18-24 años	52%
25-44 años	57%
45-65 años	60%

Nivel más bajo	58%
Medio	57%
Más alto	57%



Hombres	9%
Mujeres	6%

18-24 años	139%
25-44 años	9%
45-65 años	4%

Nivel más bajo	8%
Medio	7%
Más alto	8%

n=5206

n=2962

n=2244

n=293

n=3455

n=1458

n=946

n=1422

n=2838

perfiles más escasos

randstad ha identificado los siguientes perfiles como los más difíciles de encontrar. ¿En qué se diferencian de la población general?



3 canales más usados para comprobar la reputación

	Todos los perfiles	Perfiles informáticos	Perfiles técnicos
Opinión de familiares y amigos	1	1	2
Artículos de contenido general en Internet	2	2	1
Página web de la empresa	3	3	3



¿Marca de la empresa o contenido del empleo?

	Todos los perfiles	Perfiles informáticos	Perfiles técnicos
Marca	11%	9%	12%
Contenido del trabajo	89%	91%	88%

perfiles más escasos

randstad ha identificado los los siguientes perfiles como los **más difíciles de encontrar**. ¿En qué se diferencian de la población general?



¿Qué buscan en el empleador ideal?

	Todos los perfiles	Perfiles informáticos	Perfiles técnicos
salario y beneficios	1	1	1
Equilibrio entre el trabajo y la vida personal	2	2	2
Ambiente en el trabajo	3	3	5
Estabilidad laboral	4	4	
Trabajo estimulante	5		3
Flexibilidad		5	
Progresión profesional			4



¿Para quién preferirían trabajar?

	Todos los perfiles	Perfiles informáticos	Perfiles técnicos
Empresa grande (multinacional)	1	1	1
Empresa pequeña o mediana	2	2	2
Preferiría tener mi propio negocio	3	3	3

perfiles más escasos

randstad ha identificado los siguientes perfiles como los más difíciles de encontrar. ¿En qué se diferencian de la población general?

¿Cambiarían de sector en:		Perfiles informáticos	Todos los perfiles	Perfiles técnicos
Sí				
No estoy tan apegado a mi sector		23%	26%	21%
Solo si no encuentro trabajo en mi sector		36%	26%	31%
Solo si el salario y las prestaciones son al menos similares a las que recibo		37%	36%	39%
No				
Mis cualificaciones no son transferibles a otros sectores		6%	6%	7%
Tengo otros motivos por los que quiero quedarme en este sector		8%	11%	7%
		n=367	n=5206	n=402

La automatización:

	Mejorará mi trabajo	Me quitará el trabajo	No afectará a mi trabajo
Perfiles informáticos	46%	18%	32%
Todos los perfiles	36%	21%	37%
Perfiles técnicos	47%	14%	36%

Me reciclaría:

	Si me pagaran lo mismo	Preferiría cambiar de empresa	No se me ocurre que la automatización me vaya a quitar el trabajo
Perfiles informáticos	61%	4%	32%
Todos los perfiles	57%	8%	31%
Perfiles técnicos	61%	6%	30%

mejores empleadores: factor nº 1: equilibrio entre el trabajo y la vida personal
 ¿varían los empleadores ideales según el perfil sociodemográfico de los empleados? percepciones basadas en el sexo, la edad y el nivel educativo.

Hombre
1. Correos
2. Robert Bosch
3. Mercedes Benz

Mujeres
1. Correos
2. Banco Santander
3. Pfizer

18-24 años
1. BASF
2. Enagas
3. Dupont

25-44 años
1. Correos
2. Robert Bosch
3. Nestlé

45-65 años
1. Crown Iberia
2. Robert Bosch
3. Siemens

Bajo
1. Banco Sabadell
2. Red Eléctrica Corporación
3. Correos

Medio
1. Robert Bosch
2. Dupont
3. Glaxosmithkline

Alto
1. Correos
2. Dupont
3. Robert Bosch

**La clasificación anterior refleja los mejores empleadores que podían optar a los premios Randstad.*

mejores empleadores: factor nº 2: ambiente de trabajo agradable

¿varían los empleadores ideales según el perfil sociodemográfico de los empleados? Percepciones basadas en el sexo, la edad y el nivel educativo.

Hombres

1. H10 Hotels
2. Mercedes Benz
3. IBM

Mujeres

1. Nestlé
2. DECATHLON
3. Robert Bosch

18-24 años

1. BASF
2. Enagas
3. H10 Hotels

25-44 años

1. Nestlé
2. IKEA
3. DECATHLON

45-65 años

1. Crown Iberia
2. ID Logistics
3. H10 Hotels

Bajo

1. PepsiCo
2. Atresmedia
3. BSH Bosch + Siemens Electrodomésticos

Medio

1. ABB
2. Nestlé
3. H10 Hotels

Alto

1. H10 Hotels
2. Hoteles Catalonia
3. DECATHLON

**La clasificación anterior refleja los mejores empleadores que podían optar a los premios Randstad.*

mejores empleadores: factor nº 3: estabilidad laboral

¿varían los empleadores ideales según el perfil sociodemográfico de los empleados? Percepciones basadas en el sexo, la edad y el nivel educativo.

Hombres	Mujeres
1. Correos	1. Correos
2. Mercedes Benz	2. Normon
3. Renfe	3. Bayer

18-24 años	25-44 años	45-65 años
1. BASF	1. Correos	1. Correos
2. KPMG	2. Renfe	2. Renfe
3. Enagas	3. Bayer	3. Digitex

Bajo	Medio	Alto
1. Renfe	1. Correos	1. Correos
2. Correos	2. Normon	2. Renfe
3. Carreras logística	3. Mercedes Benz	3. Bayer

**La clasificación anterior refleja los mejores empleadores que podían optar a los premios Randstad.*

importancia de los factores

¿varían los factores EVP según el origen sociodemográfico de los empleados? apreciaciones basadas en el sexo, la edad y el nivel educativo.

Hombres

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

Mujeres

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

18-24 años

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

25-44 años

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

45-65 años

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. ofrece estabilidad laboral a largo plazo

Bajo

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

Medio

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

Alto

1. ofrece un salario y unas prestaciones atractivas
2. apoya el equilibrio entre el trabajo y la vida personal
3. promueve un ambiente de trabajo agradable

diseño del estudio

Grupo de destino*	Muestra de entre 18 y 65 años, representativa del sexo, pero con mayor incidencia del grupo de edad 25 – 44
Composición de la muestra	La muestra incluía estudiantes y mano de obra en activo y desempleados
Tamaño de la muestra	Muestra total n=7196
Periodo del trabajo de campo	Las entrevistas se realizaron entre el 24 de noviembre de 2016 y el 9 de diciembre de 2016
Metodología del trabajo de campo	Cuestionario online (CAWI) enviado a los entrevistados por correo electrónico
Duración del cuestionario	Media de 14 minutos
Tipos de cuestionario	Un cuestionario estándar, con instrucciones
Tipos de suministro de datos	Informes de empresas, nacionales, internacionales e informes internacionales de sector.

*Más información disponible previa solicitud.